

Grundidee

Bee Nature ist eine Imkerei der etwas anderen Sorte. Ihr Hauptaugenmerk liegt auf der Nachhaltigkeit ihrer Produkte, jedoch sollen die Produkte dennoch hochwertig und besonders auftreten.

Neben Honig vertreibt die Imkerei über einen kleinen regionalen Laden zusätzlich Hautpflegeprodukte auf Bienenwachsbasis. Honig, wie auch Hautpflegeprodukte können im Laden erworben werden. Hierzu bringt jeder Kunde sein eigenes Gefäß mit, denn der Honig/ die Cremes werden vor Ort abgezapft. Selbstverständlich gibt es für Laufkundschaft vor Ort auch Gläser zu erstehen.

Wofür steht das Unternehmen?

Das Unternehmen steht für die Kombinationen aus modern, frisch und ökologisch. Durch den Vertrieb von regionalem Honig und Hautpflegeprodukten auf Bienenwachsbasis nutzt das Unternehmen alle Aspekte, um möglichst nachhaltig zu sein.

Das Unternehmen möchte seinen Kunden ein hochwertiges und gesundes, frisches Gefühl vermitteln. Die Zielgruppe umfasst naturbewusste Männer und Frauen ab 20 und aufwärts.



Corporate Design

Farben

Die Bee Nature Farben sind schlicht gehalten in einem Gelb und einem Brauntönen. Abgesehen davon, dass es sich hierbei um die typischen „Bienenfarben“ handelt, ist der Brauntönen durch den hohen Schwarzanteil eine relativ schlichte Farbe, die durch den starken Kontrast zum satten Gelb sehr gut hervorkommt. Durch die Einfachheit und Schlichtheit der Farbumgebung, kann das Logo auch gut in einer kompletten schwarz oder weiß Varianten auftreten.

Formen

Bei den Formen handelt es sich um ein Sechseck, welches zugleich die Assoziation zu einer Bienenwabe herstellt. Das Sechseck stellt nicht nur die Verbindung zur Biene her, sondern symbolisiert auch Einigkeit und Zusammengehörigkeit. Zudem thront auf der Wabe eine Krone, welche der Wabe somit noch mehr Kraft und Bedeutung verleiht.

Schrift

Die „Josefin Slab“ Font ist eine serifen Schriftart welche ein schönes Bild von Verspieltheit und modernem Schick vermittelt. Zudem erinnern die kleinen serifen an kleine Bienenfüßen, wodurch die Verbindung zum Logo wunderbar hergestellt wird.



Corporate Design

Wort/Bildmarke

Bei dem Logo handelt es sich um eine Kombination aus einer Wort- und einer Bildmarke, welche im Star-Prinzip angeordnet sind. Die Wortmarke, gehalten in der „Josefin Slab“ stellt die Bildmarke wunderbar in den Vordergrund, ohne dabei unterzugehen.

Geschäftsausstattung

Zudem erstellen Logo gibt es außerdem noch verschiedene Produkte, welche zur Geschäftsausstattung gehören. Neben Visitenkarten, Briefpapier und Stempel, wurde zudem ein Messestand als 3D Modell erstellt. Der Messestand ist besonders beeindruckend, da er das Unternehmen stark präsentiert. Er ist ebenso wie die anderen Produkte auch, nach einem einheitlichen Bild gestaltet und spiegelt ein seriösen, modernen und nachhaltigen Eindruck wider.

