



GEISSLINGER

financial solution

Das gewählte Logo besteht aus einer Bild- und einer Wortmarke.

Die Bildmarke besteht hier aus mehreren Dreiecken, die miteinander über die Spitzen verbunden sind und mithilfe von Transparenz eine gewisse Tiefe erhalten. Sie gibt der Wortmarke eine schöne Energie und peppt die Wortmarke noch einmal zusätzlich auf.

Das genutzte Schriftbild ist eine serifenlose Grotesk-Schrift mit einem modernen und schlichten Charakter. Durch die Abänderung des „E's“ im Namen Geisslinger bekommt der Name eine ganz eigene Betonung und hebt sich noch einmal besonders hervor.

Angeordnet sind die Bild- und die Wortmarke nach dem sogenannten Lok-Prinzip, wodurch dem Design ein dynamischer und kraftvoller Charakter verliehen wird. Zusätzlich wurde dem Namen noch ein kleiner Slogan hinzugefügt, welche dem Design durch die Kombination von deutschem Namen und englischem Untertitel eine gewisse moderne Note verliehen wird.

Außerdem verrät dieser auf eine nette Weise direkt, welchem Fachbereich der Eigentümer angehört. Dieses Element kann jedoch nach Belieben noch geändert werden.

Die Farbwelt des Designs ist eher schlicht gehalten und konzentriert sich auf einen Schwarz- und Weißton. Dem Weißton wurde eine leichte Transparenz beigefügt, damit die Verbindungen zwischen den Spitzen schöner hervortreten und das Design einen edlen Charakter bekommt. Durch das Schlichte aber doch sehr seriöse Design ist es auch möglich das Logo in verschiedenen Farbtönen und besonders auch in Graustufen drucken zu lassen, wodurch es dem Kunden ermöglicht ist, es auf einer großen Bandbreite an Materialien anwenden zu lassen. Besonders beim Druck auf Visitenkarten könnte man die Bildmarke eventuell mit einem schönen Relief-Lack hervorheben.

Insgesamt ist das Logo modern und zielorientiert an den Betrachter gewendet.